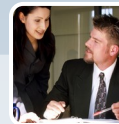


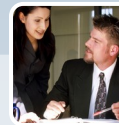
1

2

3







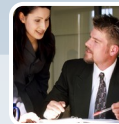
1.1 行銷策略的制定 ?

行銷策略的制定是一個系統性的過程，需要考慮市場環境、競爭對手、目標市場、行銷目標、行銷組合、行銷預算、行銷評估等。

行銷策略的制定需要考慮市場環境、競爭對手、目標市場、行銷目標、行銷組合、行銷預算、行銷評估等。

行銷策略的制定需要考慮市場環境、競爭對手、目標市場、行銷目標、行銷組合、行銷預算、行銷評估等。

行銷策略的制定需要考慮市場環境、競爭對手、目標市場、行銷目標、行銷組合、行銷預算、行銷評估等。



1.1 時間管理の重要性？

時間管理の重要性は、ビジネスの成功に大きく影響する。時間管理が上手な人は、仕事とプライベートの両方をうまくこなすことができる。逆に、時間管理が苦手な人は、仕事に遅れやミスが生じ、ストレスも増える。時間管理の重要性を認識し、効果的な方法を学ぶことが、ビジネスの成功の鍵となる。

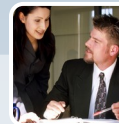
19 60 時間管理の重要性を認識し、効果的な方法を学ぶことが、ビジネスの成功の鍵となる。

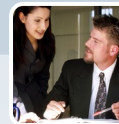


□□ · □□□ 1942 □□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□

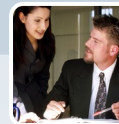
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□





1.2 市场营销策略

- 市场营销策略是指企业为了达到营销目标而采取的一系列措施。其核心是**Radiant Thinking**，即通过创新思维来开拓市场。
- 市场营销策略包括产品策略、价格策略、促销策略和渠道策略。其中，产品策略是基础，价格策略是关键，促销策略是手段，渠道策略是保障。
- 在制定市场营销策略时，企业需要考虑市场环境、竞争对手和自身资源。通过**市场调研**，企业可以了解市场需求和竞争态势。通过**SWOT分析**，企业可以明确自身的优势和劣势。通过**目标市场选择**，企业可以确定重点发展的市场。
- 市场营销策略的实施需要企业具备强大的执行力和创新能力。企业应该建立完善的营销体系，加强团队协作，不断提升营销水平。



□□□□□□

□

□

□□
rhythm

□□□
spatial awareness

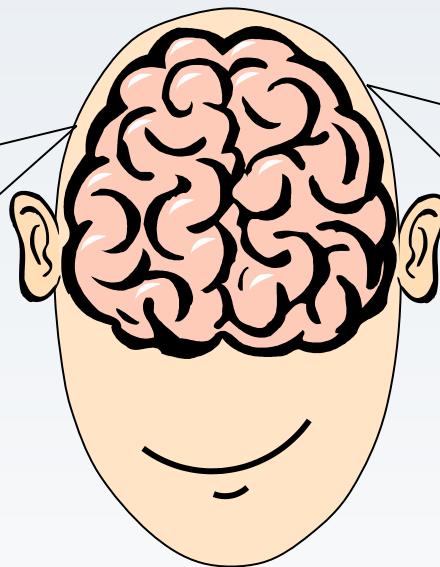
□□□□
Gestalt(whole picture)

□□
imagination

□□□
daydreaming

□□
colour

□□
dimension



□□
words

□□
logic

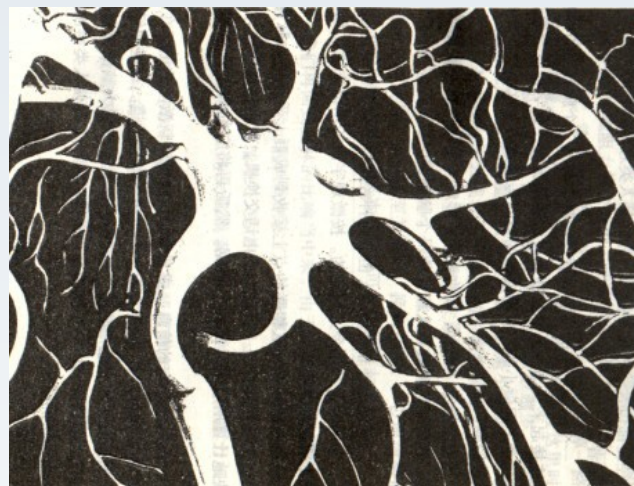
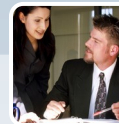
□□
numbers

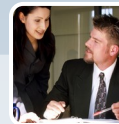
□□
sequence

□□
linearity

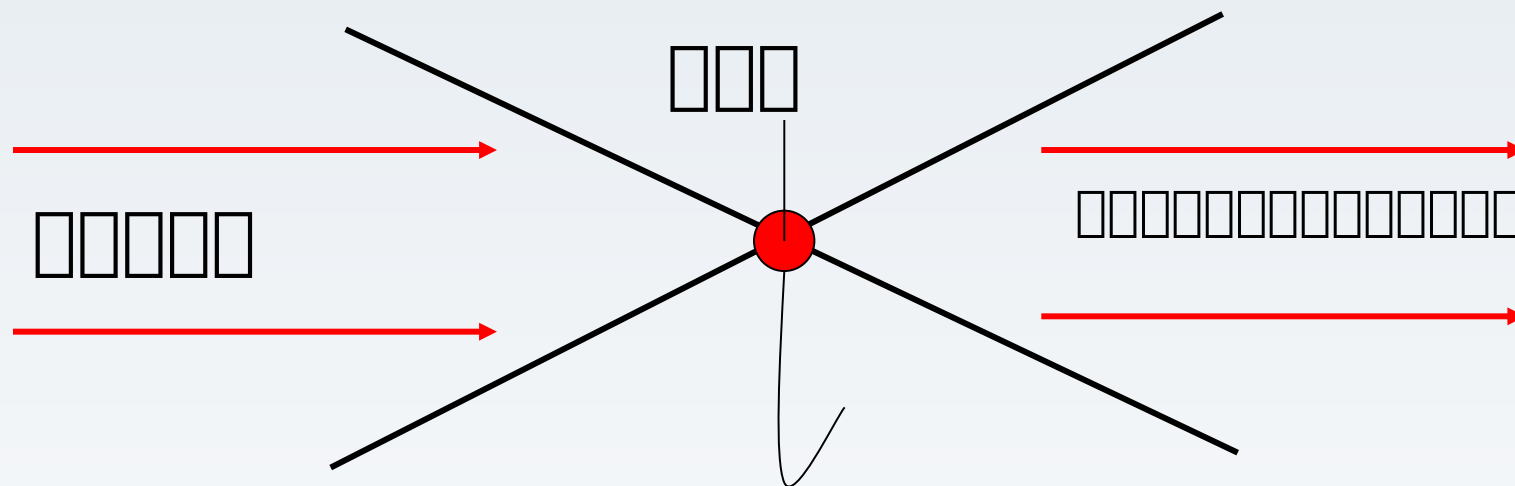
□□
analysis

□□
lists





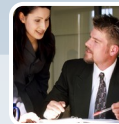
□□□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

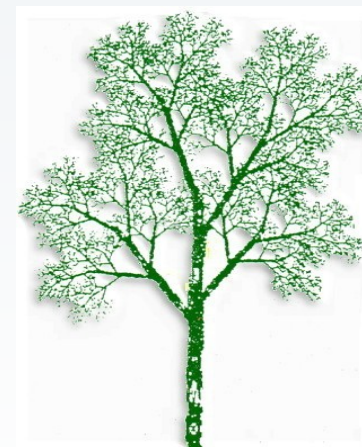
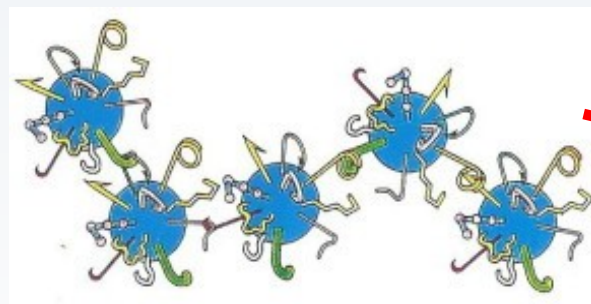


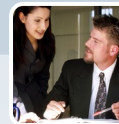


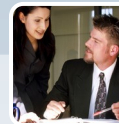
□□□□□□□□

□□□□□

□□□□□□□

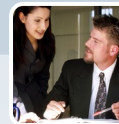






2.1 □ □

- □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
- □ □ □ □ □ □ □
- □ □ □ □
- □ □ □ □



2.2 目標設定

1 目標設定の重要性

2 目標設定の原則

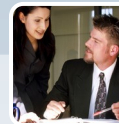
3 目標設定のステップ

4 目標設定の具体的な方法
目標設定の具体的な方法

5 目標設定の成果

6 目標設定の課題

7 目標設定のまとめ



2.3 國際化經營策略

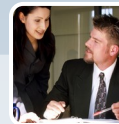
國際化經營策略

1 國際化經營策略

2 國際化經營策略

3 國際化經營策略

4 國際化經營策略“國際化經營策略”



2.3 1111111111

1111

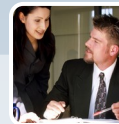
1 1111111111 **3-7** 11

2 1111111111111111

3 1111111111111111111111

4 1111111111111111 **3D** 11

5 1111111111111111111111111111



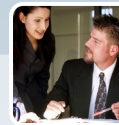
2.3 □□□□□□□□

□□□□

□ **1** □□□□□□□□□□□□□□□□

□ **2** □□□□□□

□ **3** □□□□□□□□□□□□□□□□



2.3 □□□□□□□□

□□□□□□

□ **1** □□□□□□□□

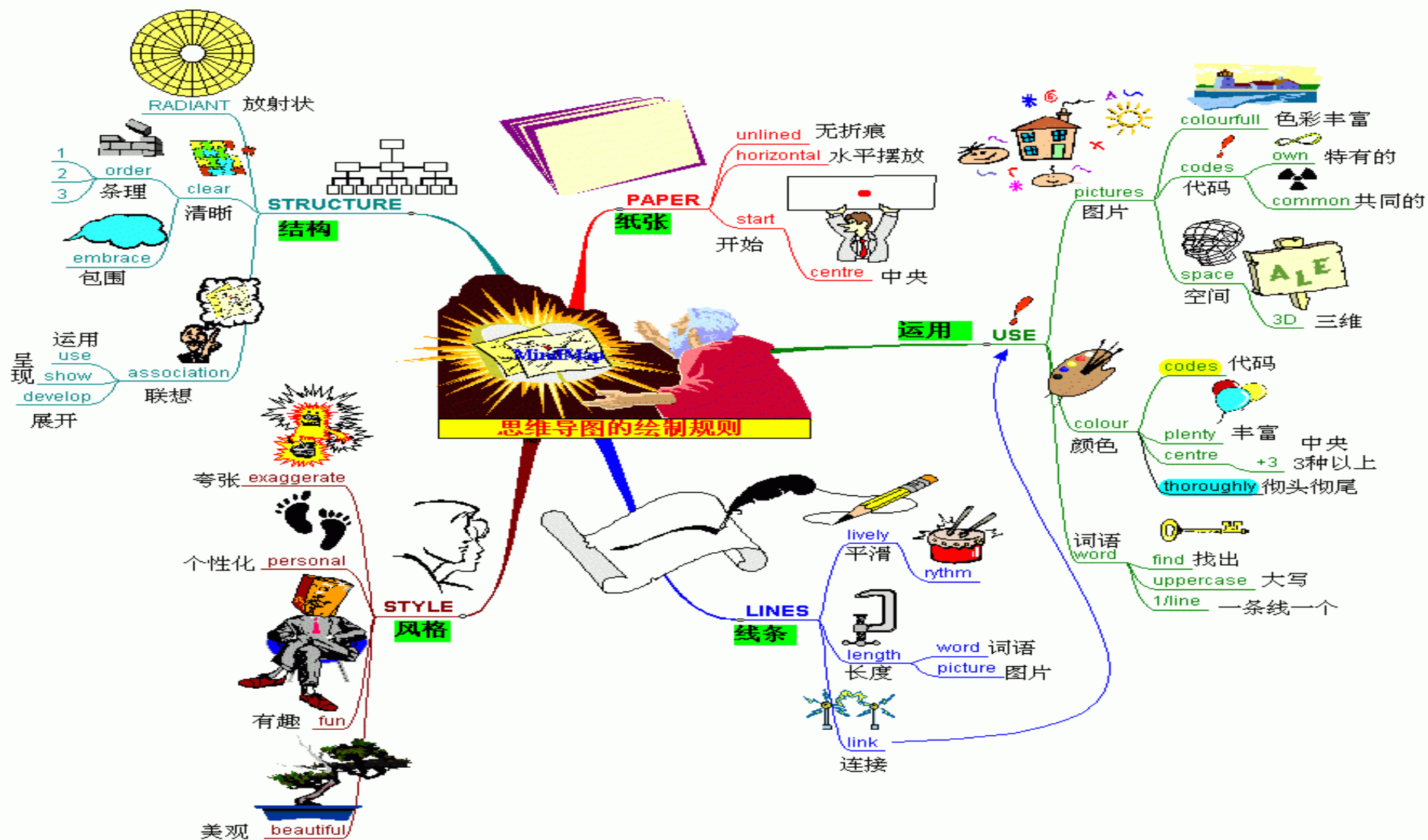
□ **2** □□□□□□□□

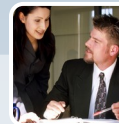
□ **3** □□□□□□□□

□ **4** □□□□□□□

□ **5** □□□□□□□□□□

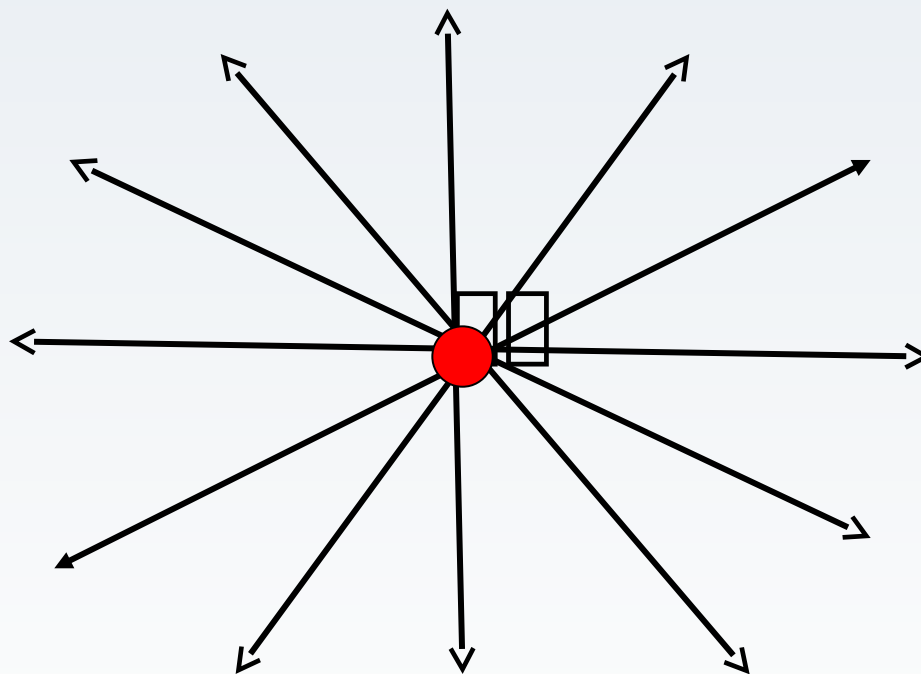
2.4 思维导图的绘制规则





2.5 空間的関係

- 空間的関係は、空間的関係の中心から30度の範囲内



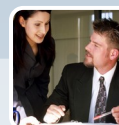


☐ ☐

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ “☐☐” ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

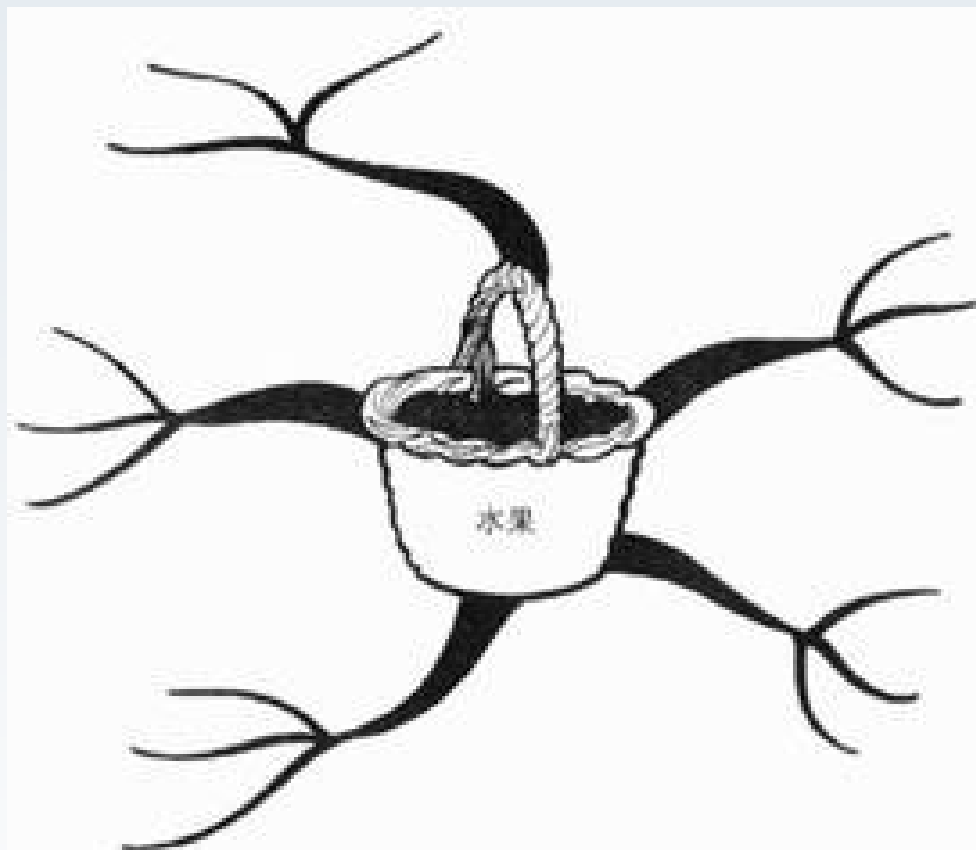
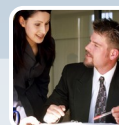
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ “☐☐” ☐



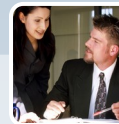


你的第一幅思维导图的基本结构（第二阶段）





你的第一幅思维导图的基本结构（第三阶段）



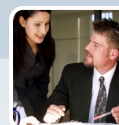
□ □ □ □ □ □ □ □

□ □

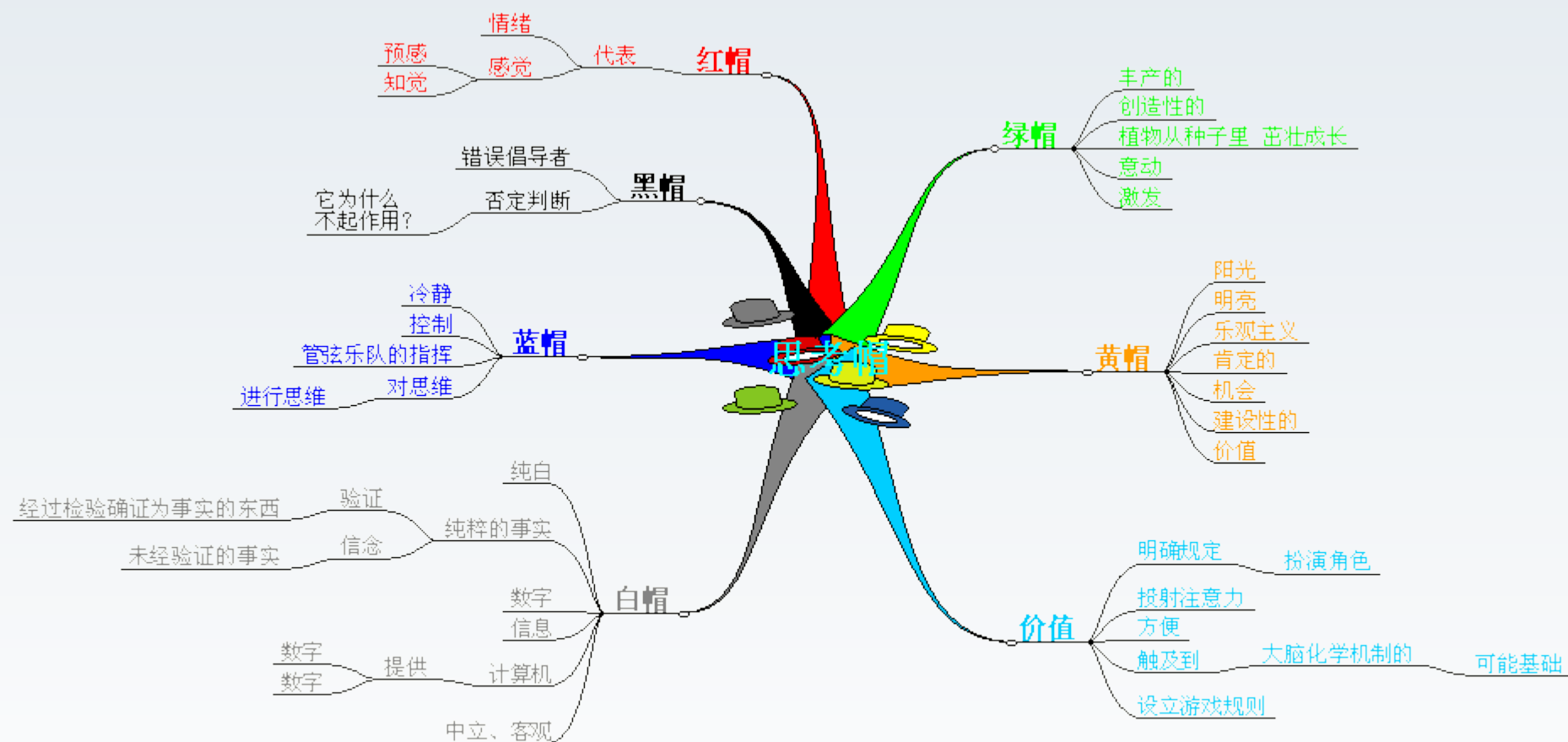
□ □

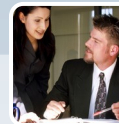
□ □



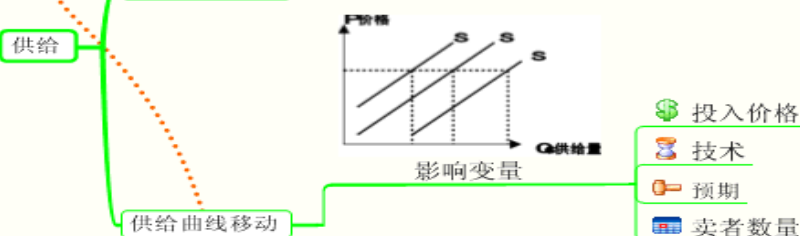
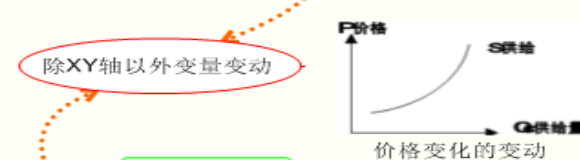
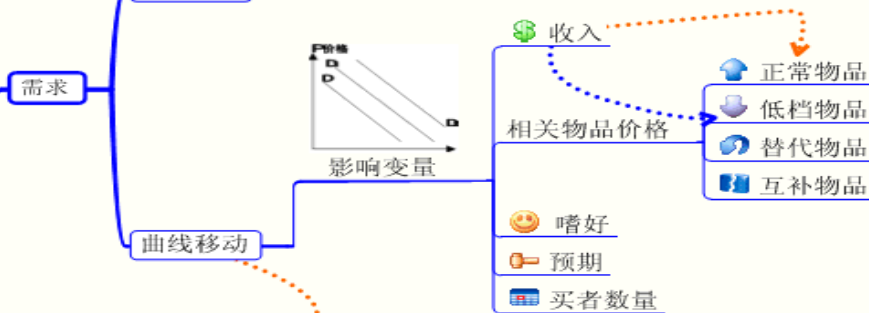
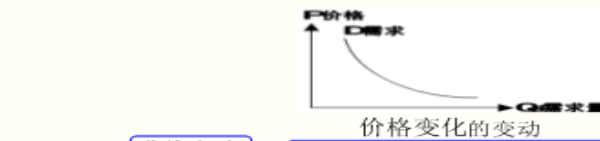
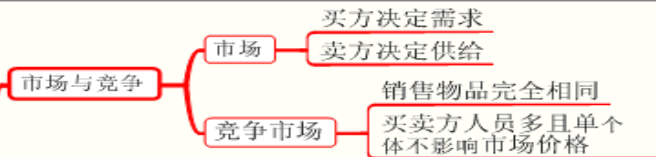


□□□□□□□□ — — □□□□□□

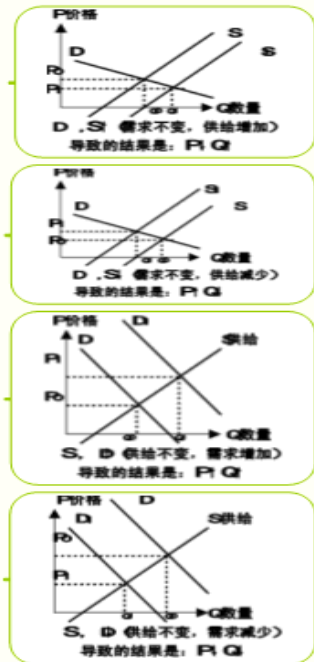




第四章 市场如何运作



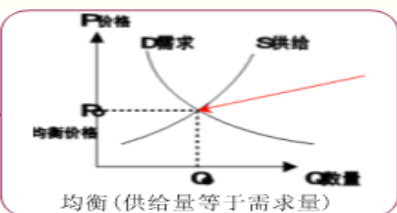
均衡变动图

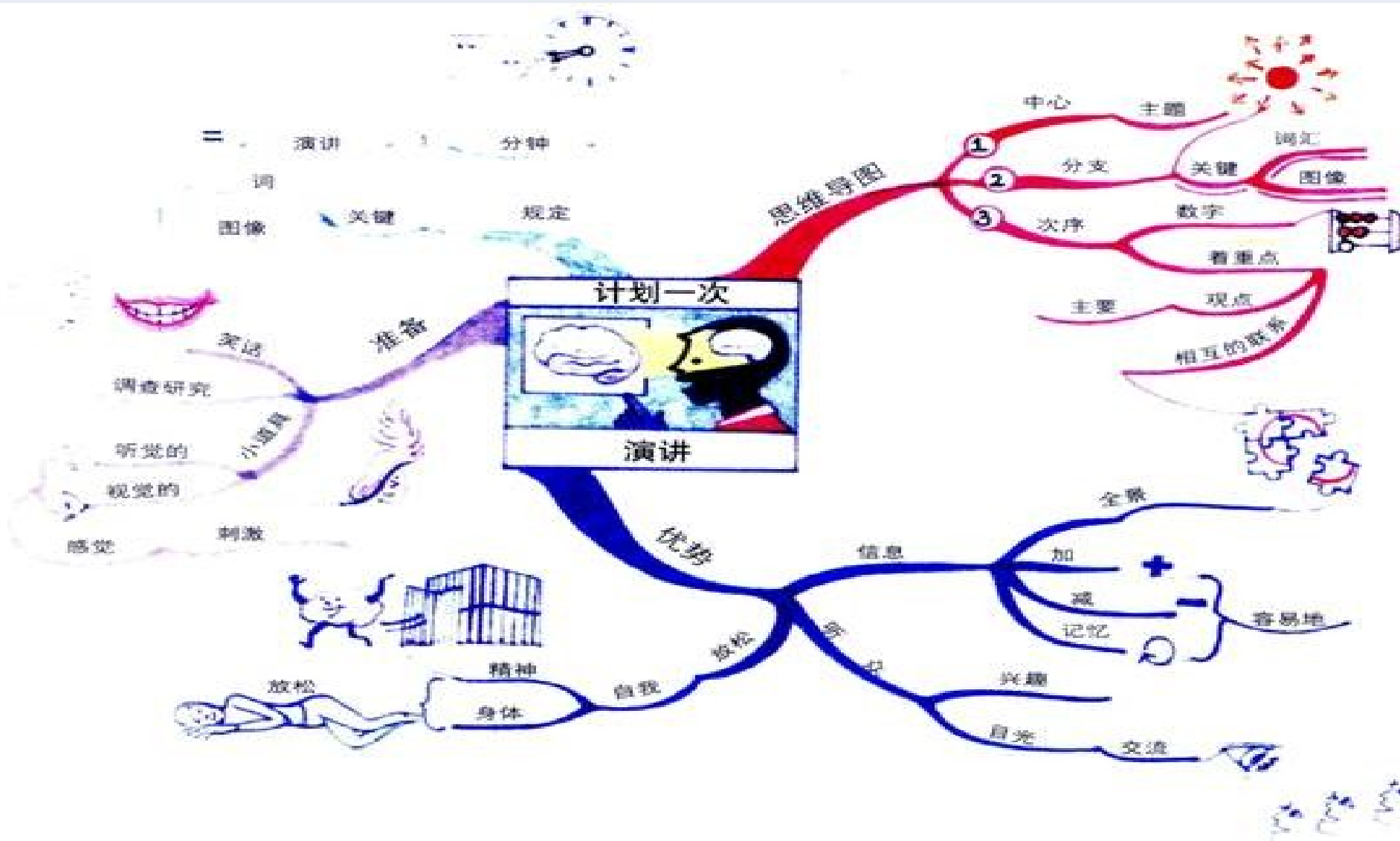
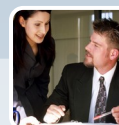


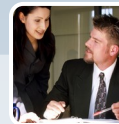
分析均衡变动步骤

- 确认移动曲线(供求)
- 判断移动方向(左右)
- 新旧均衡数量价格比较

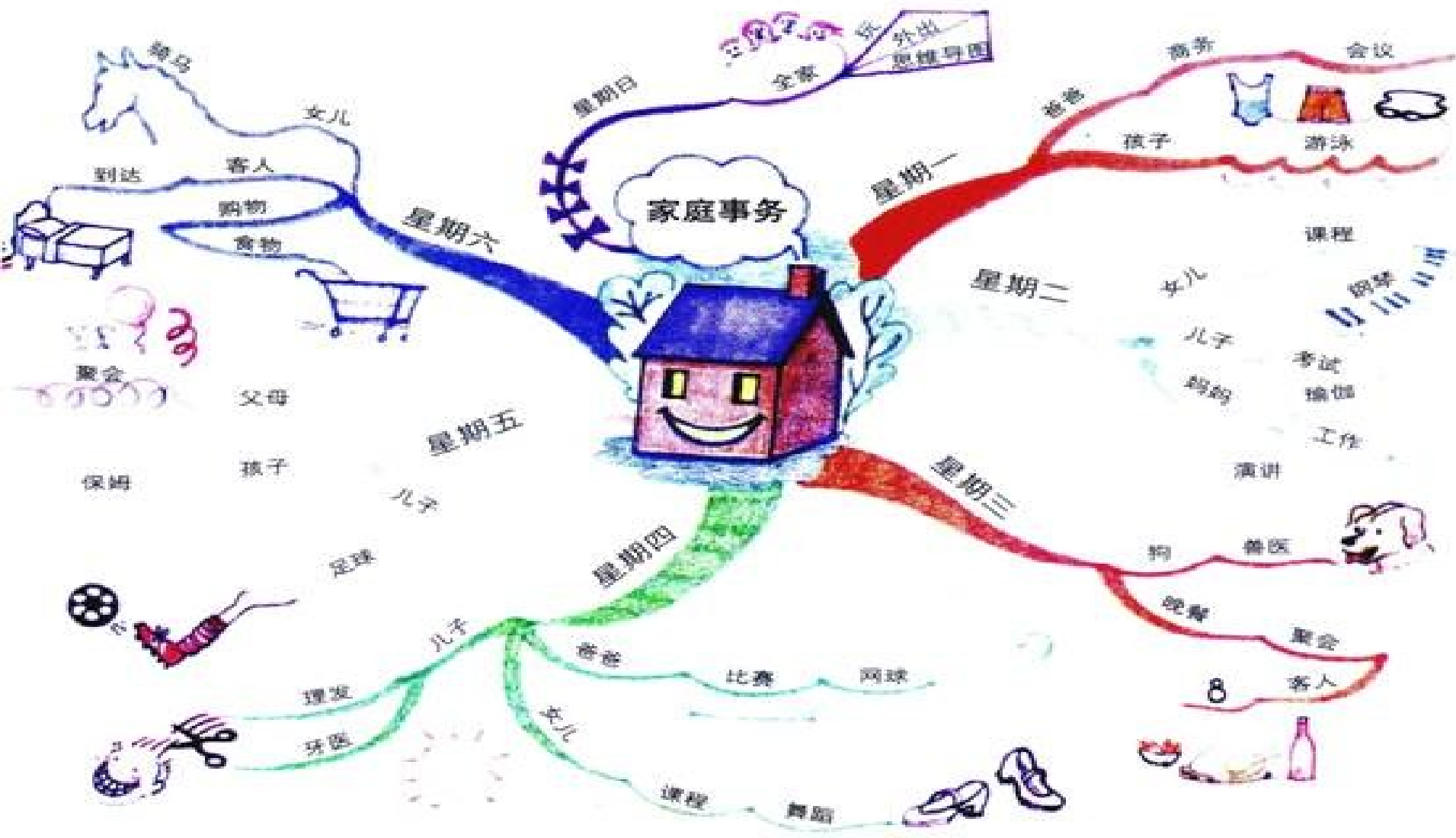
供给与需求

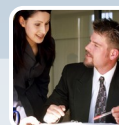




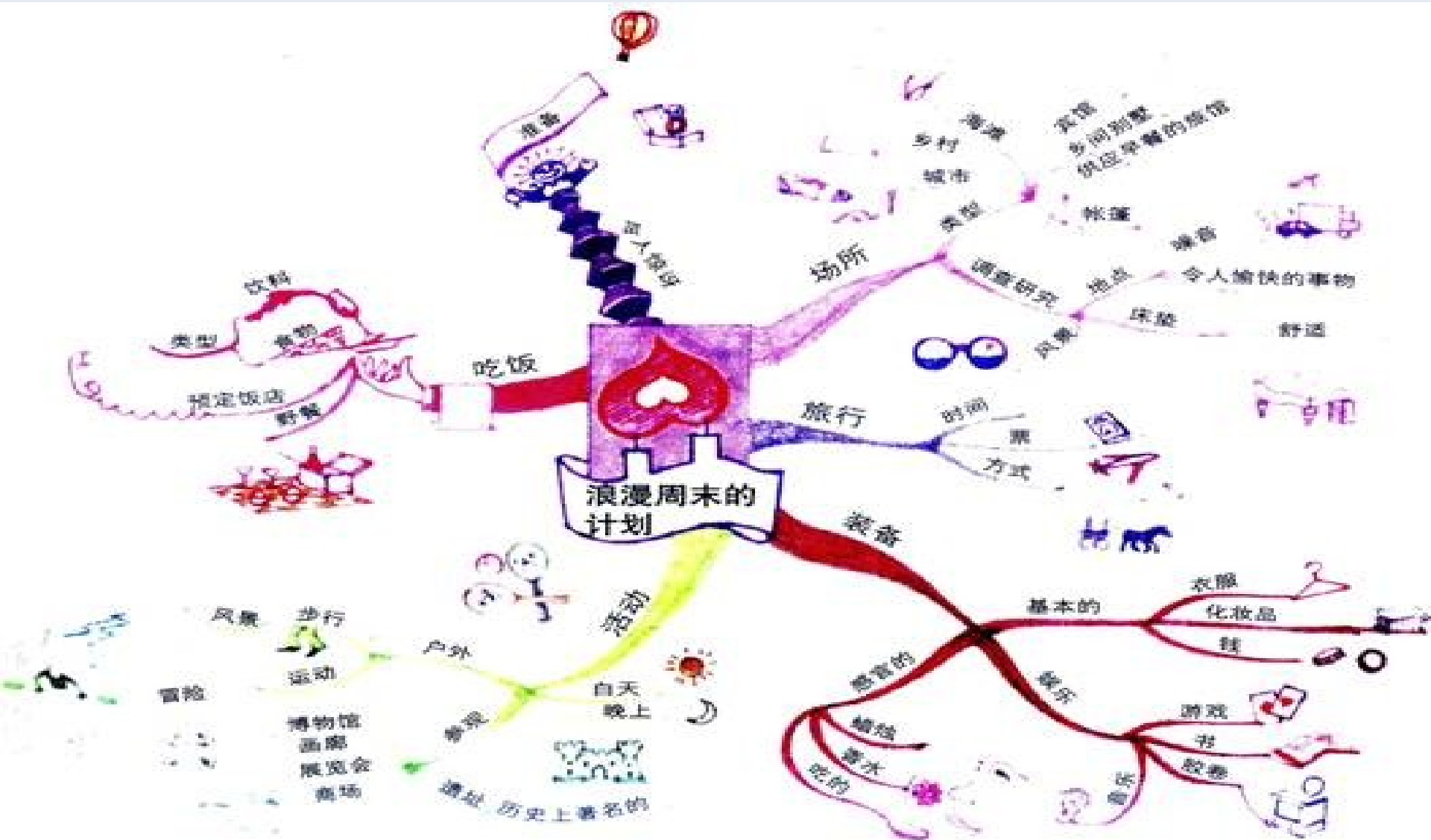


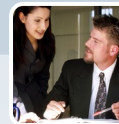
| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|





| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|





From: 下兔年
To: 兔東支



下學期要做的事

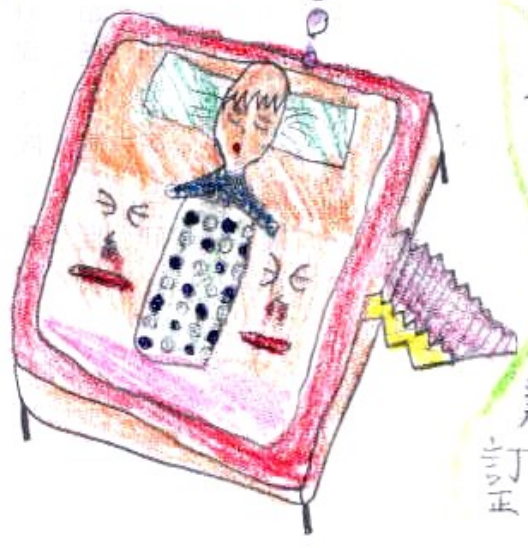
給媽媽看 寫完再檢查

仔細的寫 Homework

點重理整 準備 試考

課看再理整圖智心用

學問 行自 理處



專心

課業

在暑假中

快開學時

把自修看過

在開學後

每上完課

要帶筆記本

就復習

上課時

上課時

要記筆記

不可以跟別人講話

玩東西

玩

下課時

複習

作業

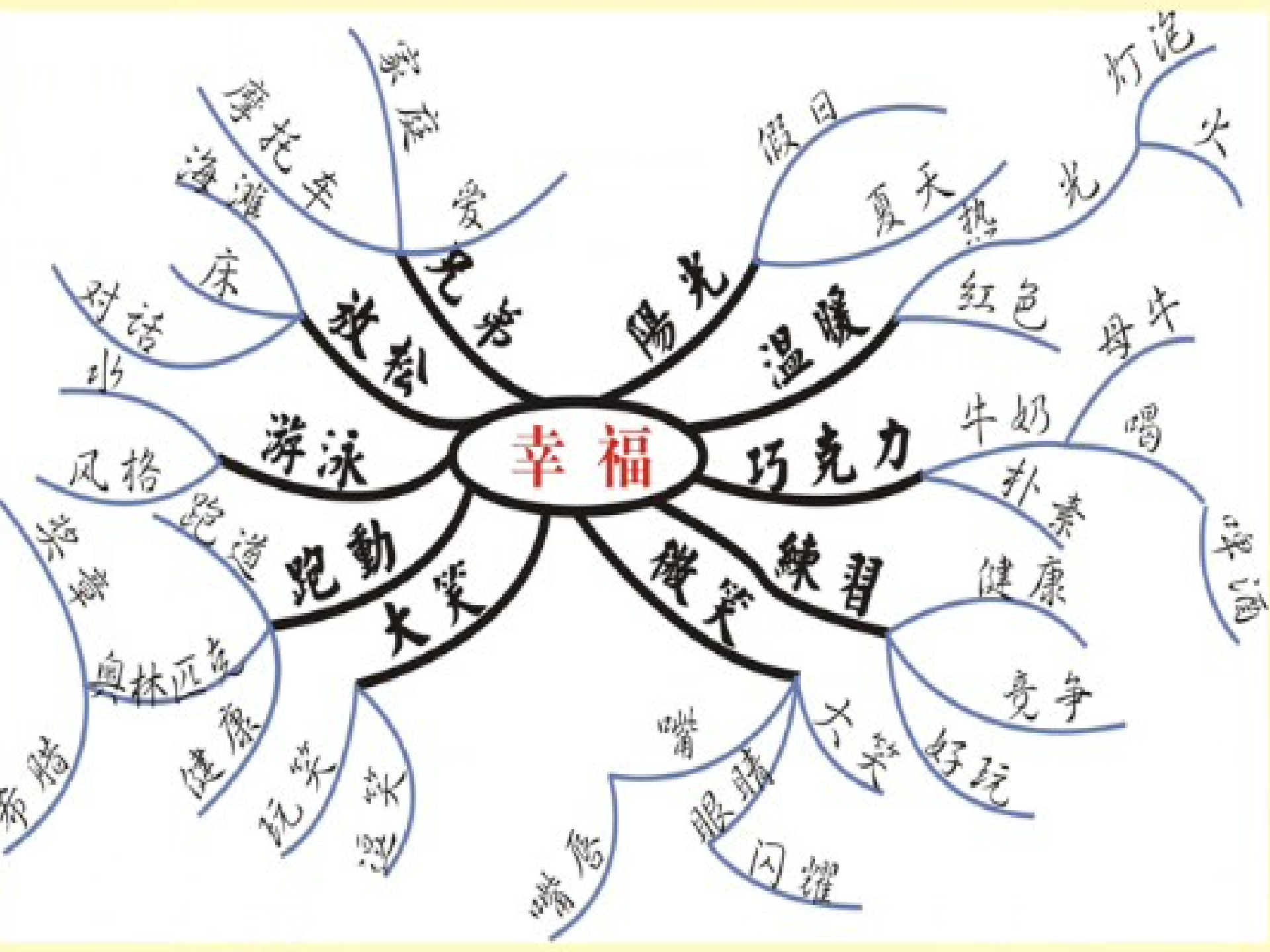
訂正

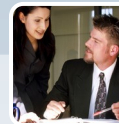
自然

社會

數學

國語

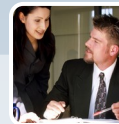






3.1 國際化經營

- 國際化經營是指企業在國際範圍內進行生產經營活動，包括產品、技術、資金、人才等的國際流動。
- 國際化經營是企業擴大市場、提高競爭力、實現可持續發展的重要途徑。
- 國際化經營需要企業具備跨文化管理、國際市場開發、國際法律法規等方面的知識和經驗。
- 國際化經營面臨著許多挑戰，如文化差異、語言障礙、政治風險、匯率波動等。
- 國際化經營需要企業建立完善的國際化經營體系，包括國際化戰略、國際化組織架構、國際化人才隊伍等。
- 國際化經營需要企業加強與國際社會的溝通和協作，建立良好的國際化經營環境。



| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

1

| |
|--|
| |
| |
| |

2

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

3

| | | |
|-----------|---|--|
| I | a | |
| | b | |
| | c | |
| II | a | |
| | b | |



风格

- 列单
- 流水线
- 分类
- 单色

工具

- 线性
- 符号
- 分析

目标


- 记忆
- 交流
- 表达
- 决策

 弊端

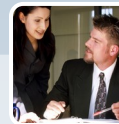
- 埋没关键词
- 不利记忆

 费时

不利刺激大脑

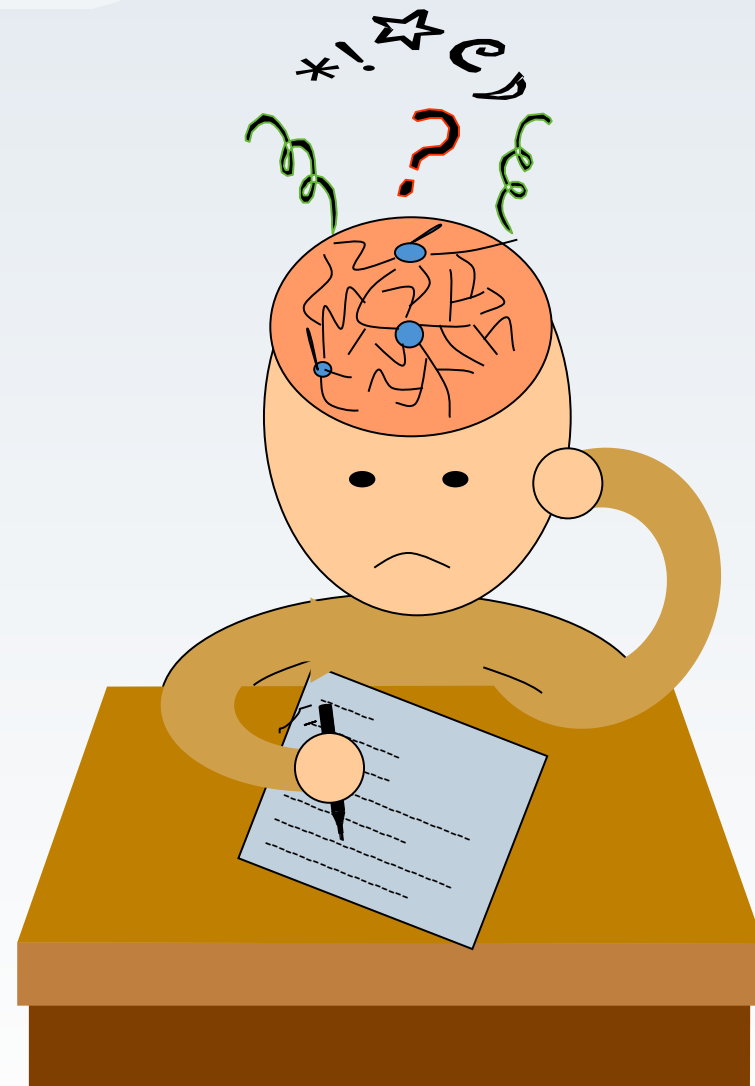
 后果

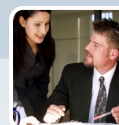
- 精力分散
- 浪费时间
- 失去信心
- 失去热情
- 痛苦
- 自我斗争



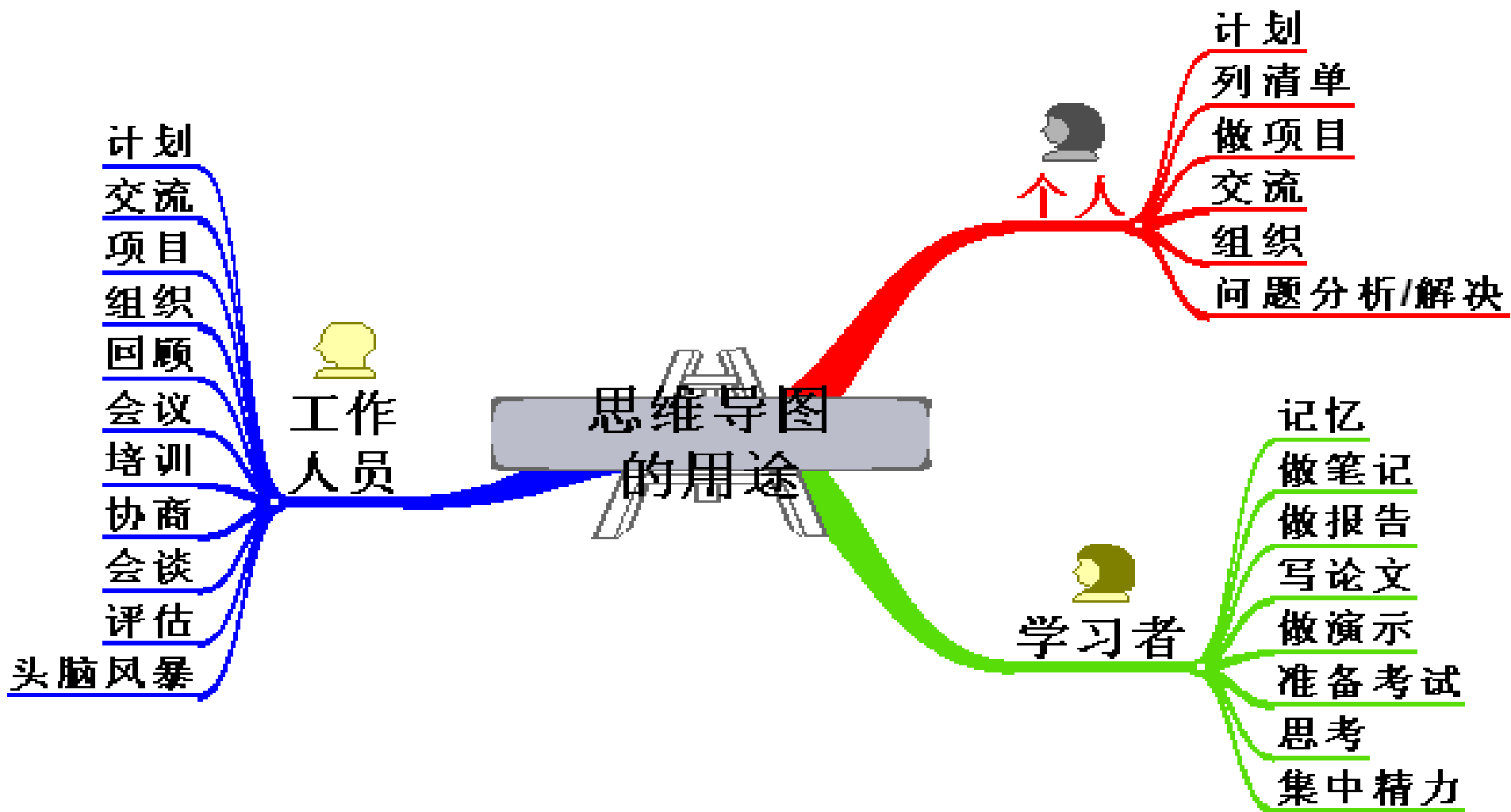
□□□□□□□□□□

- □□□□
- □□□□□□□□□□
- □□
- □□□
- □□
- □□□
- □□□□
- □□





3.2 思维导图





Thank You!

